

VISIT
Jyväskylä
REGION

Kuva: Tommi Sassi

Visit Jyväskylä Region

visitjyvaskylaregion.fi



Visit Jyväskylä Region

Itsenäinen palveluyksikkö Jyväskylän kaupungin Elinkeino ja työllisyys –palvelualueella

Toimii Keski-Suomen matkailualueen alueorganisaationa (DMO/Destination Management Organization). Yhteistyössä sopimuksellisesti kaikkiaan 18 kuntaa Keski-Suomesta

Toiminta pohjautuu Keski-Suomen matkailustrategiaan 2021-2025

Toiminnan keskiössä yritykset ja muut matkailualan toimijat

Resurssit: 10 htv, vuosibudjetti n. 1,2 milj.





Visit Jyväskylä Regionin tehtävät ja palvelut tiivistetysti

- Kotimaan matkailumarkkinointi ja myynnin edistäminen (yhteismarkkinointi)
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi ja myynnin edistäminen (yhteismarkkinointi, Visit Finland ja Lakeland -yhteistyö)
- Matkailuneuvonta
- Valmennusohjelmat (esim. kansainvälistymispolku, Sustainable Travel Finland-ohjelma, digivalmennukset)
- Alueen imagollinen näkyvyys ja sisällöntuotanto
- Matkailualueen kehittämistoimet ja verkostotoiminta
- Edunvalvonta

Kysy lisää matkailun palveluista:

Kotimaan
markkinointitoimet ja
valmennukset:

Tiia Masalin
tiia.masalin@jyvaskyla.fi

Kansainväliset
markkinointitoimet ja
STF-ohjelma:

Johanna Maasola
Johanna.maasola@jyvaskyla.fi

Matkailuneuvonnan
palvelut:

p. 266 0113
matkailu@jyvaskyla.fi

Jyväskylän matkailun alueneuvoja:

Aino Kirijatshenko
aino.kirijatshenko@jyvaskyla.fi

Visit Jyväskylä Regionin toimintakokonaisuus:

Susanne Rasmus
susanne.rasmus@jyvaskyla.fi



TOIMINNAN PÄÄTAVOITTEET:

Matkailijamäärien ja matkailutulon kasvattaminen

ALUEEN VETOVOIMA

Matkailun kehittyminen alueella

▪ OSAAMINEN ▪ KASVUN EDELLYTYKSET ▪ KILPAILUKYKY

Kehittämisen painopisteinä (mm. hankkeet, valmennukset):

- Vastuullisuus
- Kansainvälisyys
- Digitaalisuus ja online-ostettavuus
- Laatu



Kuva: Tommi Sassi

